



II Конференция национальной благотворительности

**ИТОГИ
анкетирования (онлайн-опроса)
представителей НКО**

Астана 2023



Период проведения: с 7 августа по 7 сентября 2023 года.



Цель исследования результатов анкетирования: оценка осведомленности представителей некоммерческих организаций (далее - НКО) о благотворительных программах и проектах общественного фонда «Қазақстан халқына» (далее - Фонд), определение уровня их удовлетворенности и получение обратной связи.



Целевая аудитория и метод отбора: Проведено обзвон действующих 1897 НКО со всех регионов страны.

Общее количество респондентов: из 1897 НКО 1318 (69,5%) заполнили анкету. Для подведения итогов 1270 (96%) анкет учтены.



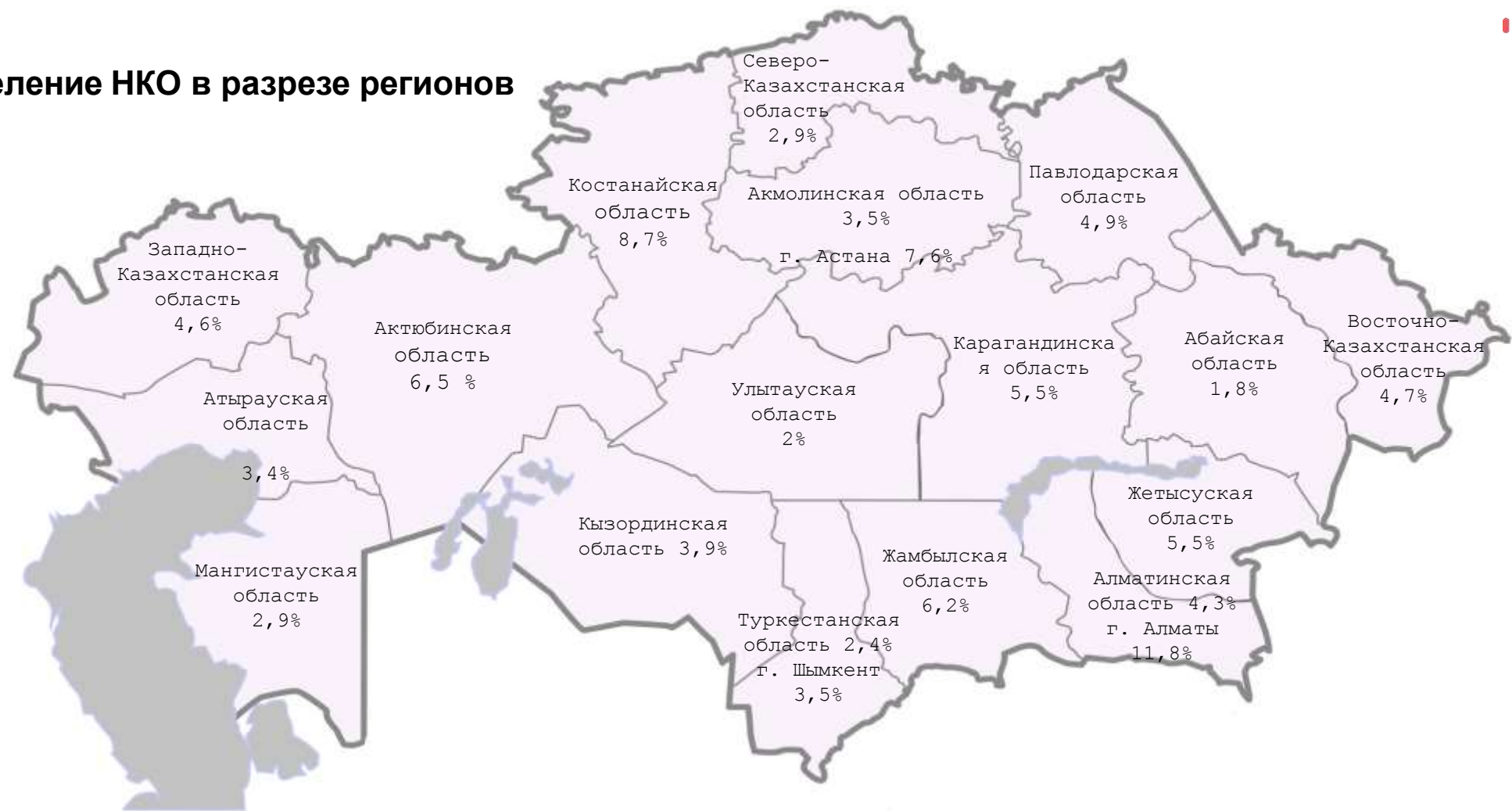
Метод сбора информации: онлайн – сервис для опросов questionstar.

Ограничения

- В онлайн-опросе в отличие от классического face-to-face опроса отсутствует прямой контакт с респондентом, в связи с чем значительно меньше возможностей «мотивировать» опрашиваемых к полному заполнению анкет.
- Анкета включала в себя 26 вопросов и предполагала около 10 – 15 минут на полное заполнение (достаточно стандартный вариант для социологического опроса). Тем не менее группа респондентов не заполнила анкеты должным образом.
- Онлайн-опрос содержит два раздела вопросов:
 1. Организационные характеристики респондентов;
 2. Вопросы о деятельности Фонда.
- В таблице приведена % доля ответивших респондентов на вопросы первого раздела.

Вопросы касательно организационных характеристик респондентов	%
1. Укажите, пожалуйста, полное наименование вашей организации с указанием организационно-правовой формы (ОО, ОФ, КФ, ЧФ, ОЮЛ и т.д.)	100
2. Укажите, пожалуйста, в каком году была создана ваша организация?	98,1
3. Имеется ли в вашей организации постоянный штат сотрудников?	98,3
4. Кто в вашей организации ответственен за принятие ключевых решений?	98
5. Имеется ли у вашей организации помещение, офис?	97,8
6. Укажите, пожалуйста, общий годовой бюджет вашей организации:	95,7
7. Укажите, пожалуйста, количество проектов, реализованных вашей организацией в прошлом году:	96,7
8. Публикует или предоставляет в открытом доступе ваша организация годовые отчеты о проделанной работе?	96,4
9. Укажите примерное количество целевой группы, с которой работает ваша организация?	96,1
10. Является ли ваша организация членом каких-либо ассоциаций, коалиций и объединений?	96,4
11. Укажите, пожалуйста, регион, в котором зарегистрирована ваша организация:	96,8
12. Укажите, пожалуйста, степень локализации деятельности вашей организации?	96
13. В каких из нижеперечисленных сфер ваша организация осуществляет профессиональную деятельность?	85

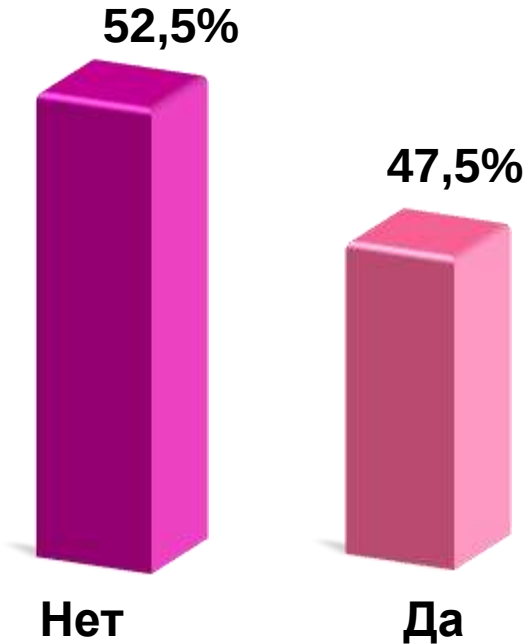
Q2 Распределение НКО в разрезе регионов



На карте можем увидеть долю распределения НКО в разрезе регионов. Имеется группа участников опроса, которые не идентифицировали свой регион – 3,2%. Эта группа не представлена на диаграмме (100% рассчитано от числа содержательных ответов). Содержательные ответы текущего года показывают, что большинство организаций из Алматы – 11,8% Астаны – 7,6%, а также Костанайской области – 8,7%, в 2022 году большинство организаций было из городов Нур-Султан – 16,3% и Алматы – 13,9%, а также из Карагандинской области – 6,2%.

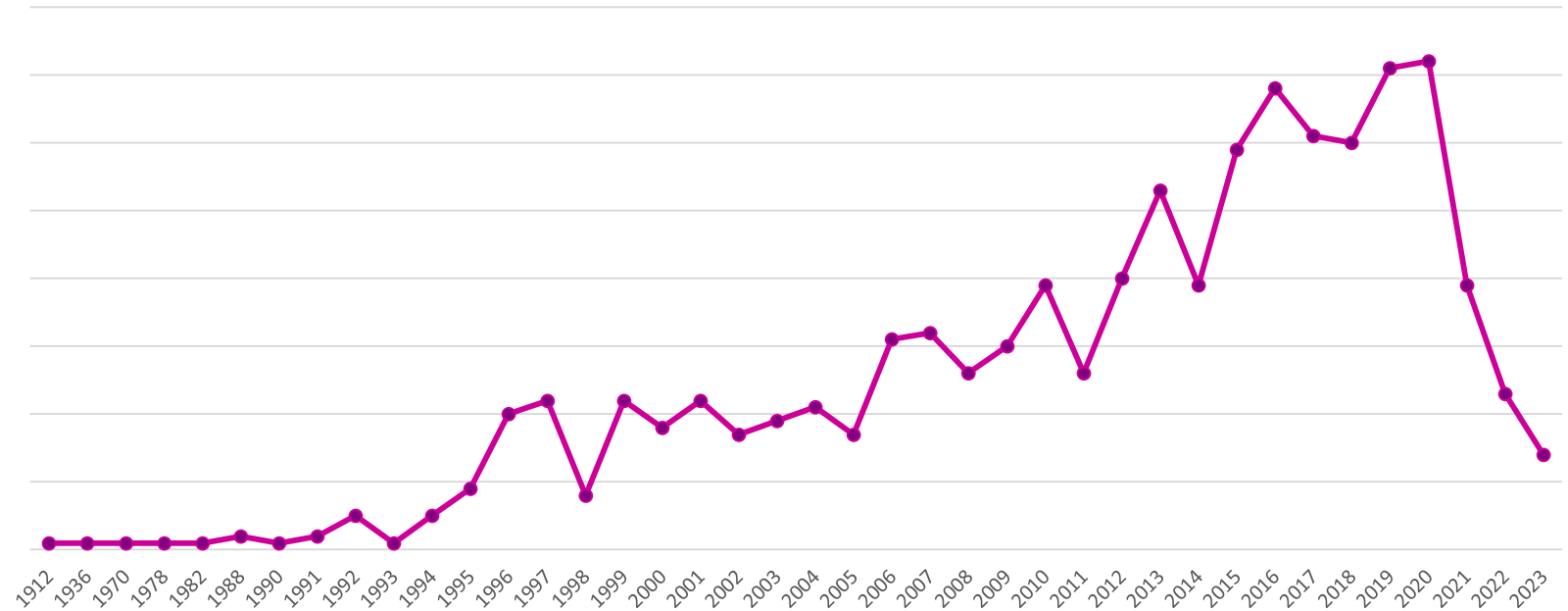
Наименьшее количество из Абайской и Улытауской областей. В 2022 году наименьшее количество было в Мангистауской и Туркестанской областях.

Q3 Является ли ваша организация членом каких-либо ассоциаций, коалиций и объединений?



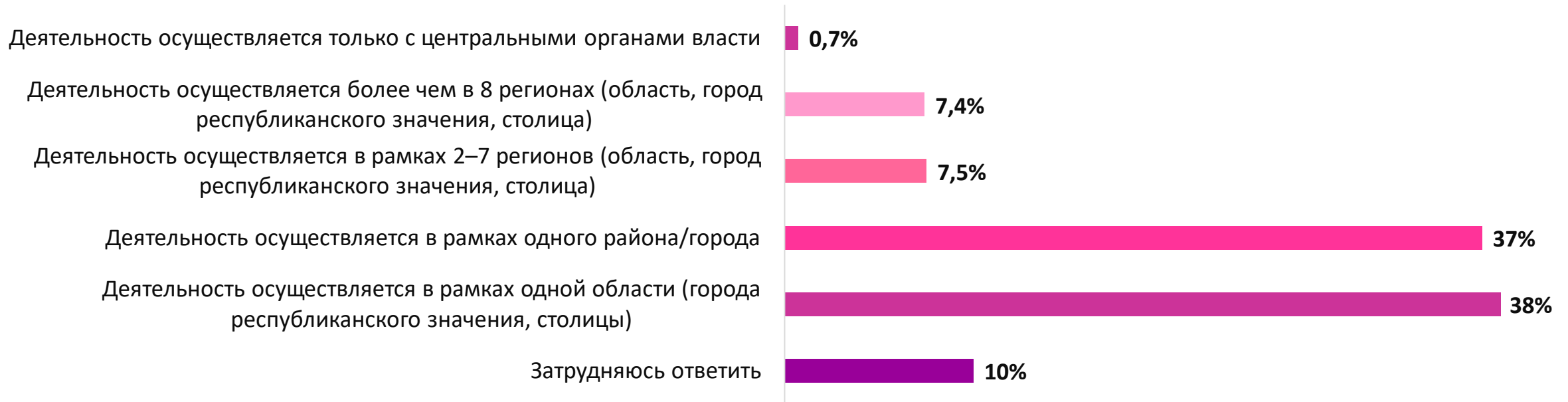
Еще одна организационная характеристика, замеренная в ходе опроса – это членство организаций в каких-либо ассоциациях, коалициях и объединениях.

Q4 Распределение организаций в разрезе года создания (частоты)



Следующая организационная характеристика – это год создания организации. Результаты показывают, что НКО, представители которых участвовали в опросе, являются достаточно возрастными организациями. Средний год создания НКО – 2010, медианный – 2016 год. Таким образом, возраст типичной организации, чьи представители приняли участие в анкетировании, составляет порядка 7-13 лет, это достаточно большой возраст для НКО. Можно сделать предположение о достаточном опыте участников опроса в некоммерческом секторе.

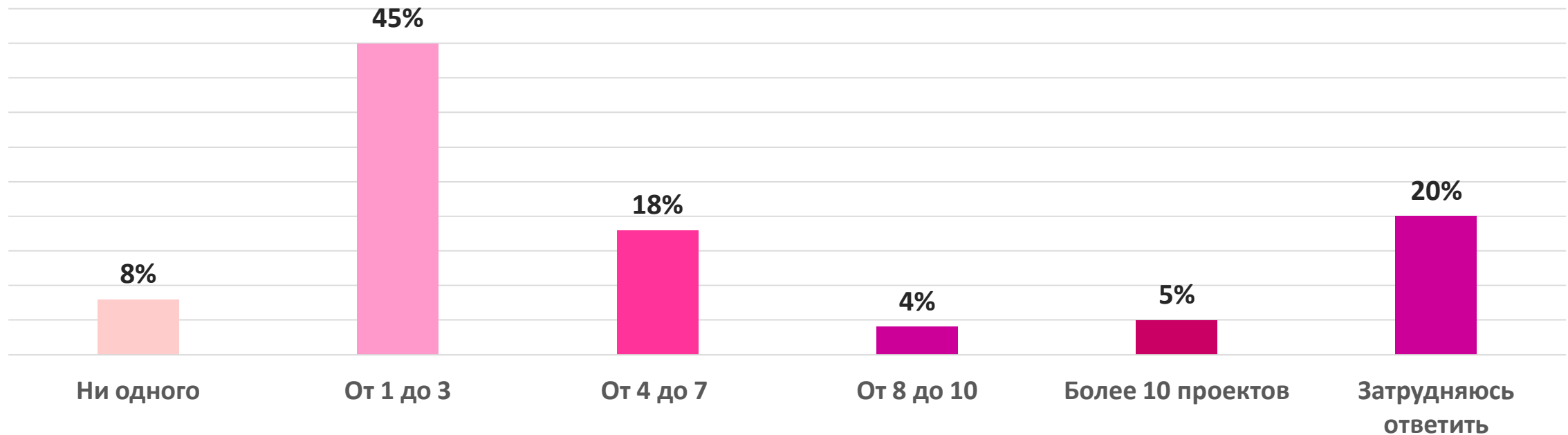
Q5 Распределение НКО по степени локализации деятельности



Оценивая ресурсы организации важно определить масштабы ее деятельности. Существуют различные способы измерения масштабов организационной деятельности. Вероятно, самый простой из них заключается в непосредственном определении степени локализации ее деятельности. Для этих целей представителям НКО был задан прямой вопрос о том, осуществляет ли их организация деятельность в пределах всей страны, в пределах области или в рамках более мелких административно-территориальных единиц.

Распределение ответов представлено на диаграмме. Согласно ответам, в основном организации имеют относительно небольшой масштаб деятельности. Так, наиболее популярными среди содержательных ответов были варианты, указывающие масштаб деятельности в пределах одной области (города республиканского значения, столицы) доля подобных ответов составила – 38%. Также достаточно многочисленная группа осуществляет свою деятельность в рамках одного района/города – 37%. Доля затруднившихся ответить составила – 10%.

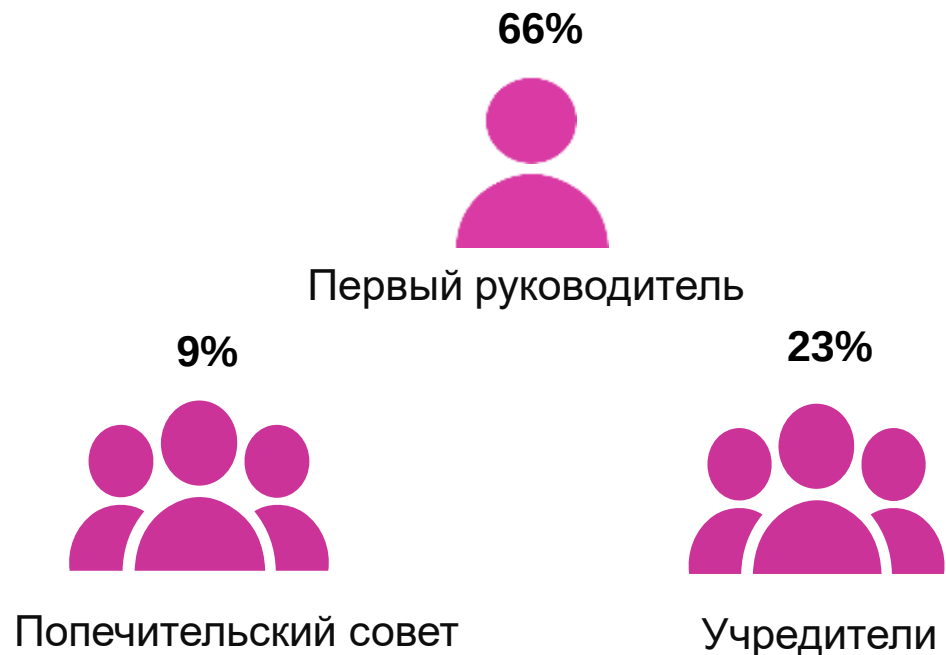
Q6 Укажите, пожалуйста, количество проектов, реализованных вашей организацией в прошлом году?



Другой способ измерения масштабов деятельности связан с косвенными оценками. Например, посредством подсчета количества реализуемых проектов как показатель масштаба/влияния организации. Как много проектов они сумели реализовать? Распределение ответов представлено на диаграмме.

Результаты показывают, что в среднем организации реализовывали 3,6 проекта в год (если оставить в расчетах вариант «затрудняюсь ответить», то среднее количество проектов уменьшится до 3,3). Наиболее популярным вариантом ответа был именно вариант от одного до трех проектов в год – 45%. Вторым по популярности был ответ от 4 – 7 проектов в год – 18%. Лишь чуть больше 4% организаций сумели реализовать от восьми до 10 проектов в течение года, при этом 5% реализовали больше 10 проектов. К удивлению, почти одна пятая часть респондентов (20%) дали ответ «затрудняюсь».

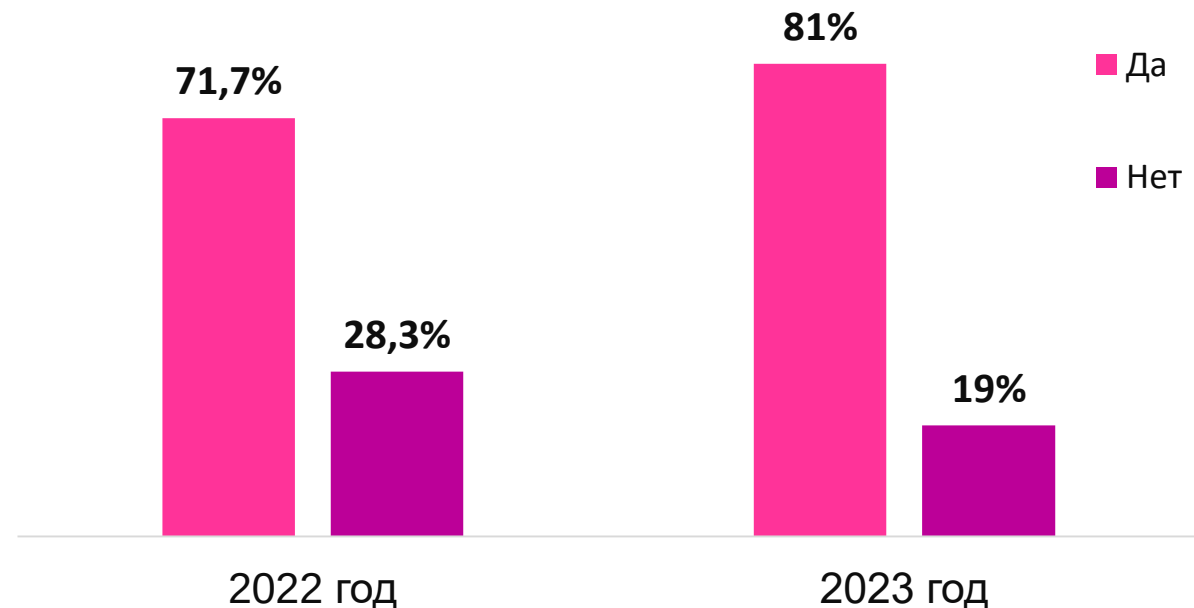
Q7 Кто в вашей организации ответственен за принятие ключевых решений?



Также не менее важно узнать кто ответственен за принятие ключевых решений в организации. Результаты показывают, что в основном решение принимается первыми руководителями.

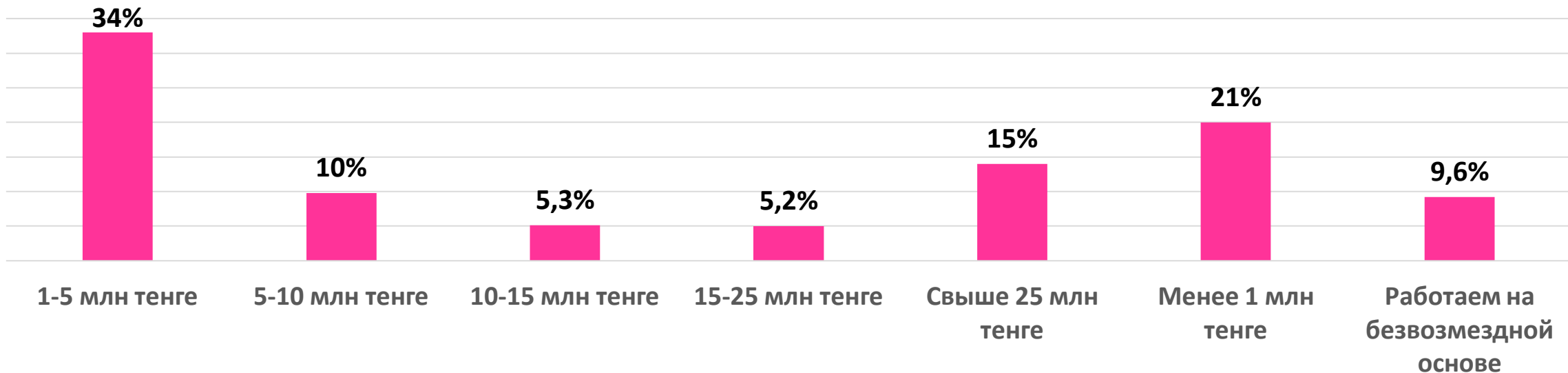
2% респондентов дали ответ «другое».

Q8 Имеется ли в Вашей организации постоянный штат сотрудников?



Другой способ замера масштабов связан с оценкой размера организации, подсчитанной через количество ее сотрудников. Был замерен факт наличия оплачиваемого штата постоянных сотрудников. Распределение ответов показывает явное преобладание организаций с наличием постоянного штата сотрудников.

Q9 Укажите, пожалуйста, общий годовой бюджет Вашей организации?



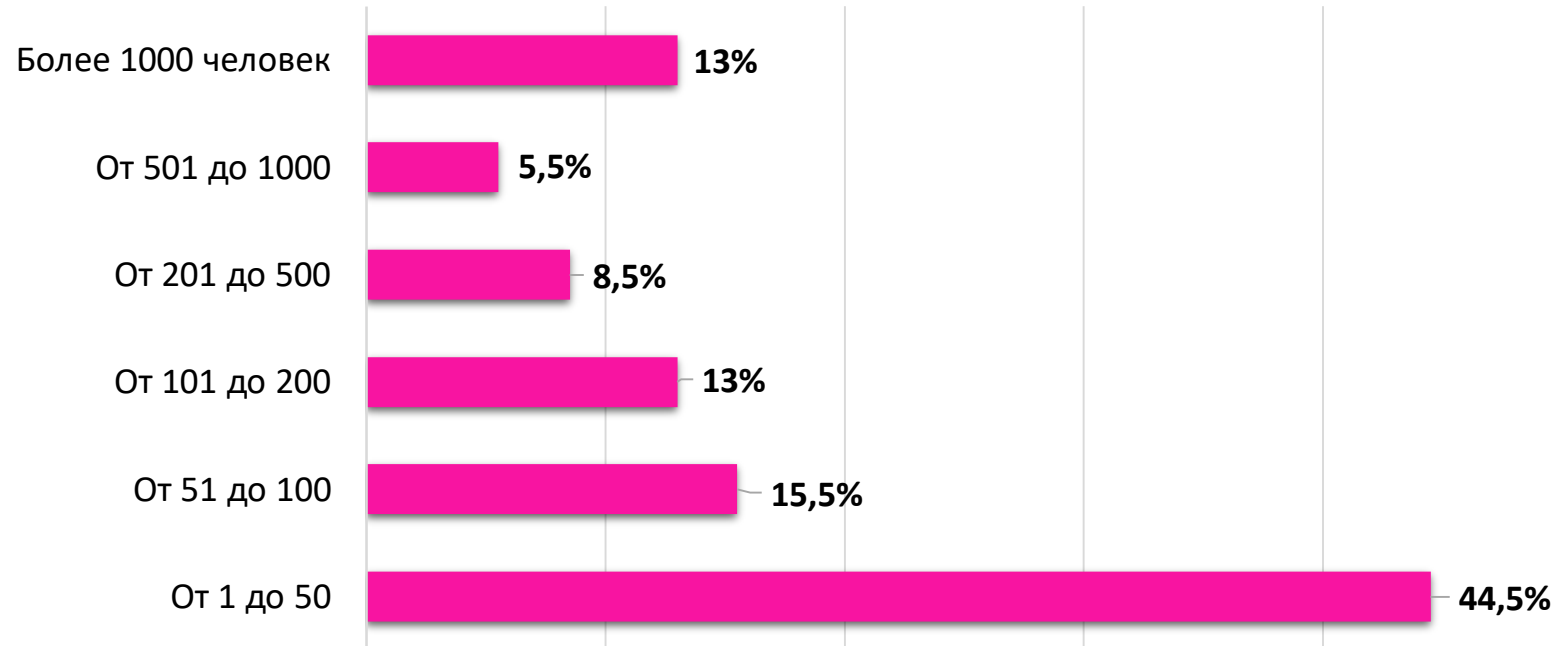
Следующий способ оценки масштаба организации связан с определением ее финансовых возможностей. Распределение организаций в зависимости от бюджета представлено на диаграмме.

Средний бюджет НКО – участника опроса равен около 4,5 миллионов тенге (в прошлом году данный показатель составил 12 миллионов тенге).

Медианное значение находится в интервале от одного до пяти миллионов тенге, при исключении из интервала «свыше 25 миллионов тенге». Если учитывать интервал «свыше 25 миллионов», то медианное значение будет находиться в интервале от 15 миллионов до 25 миллионов тенге.

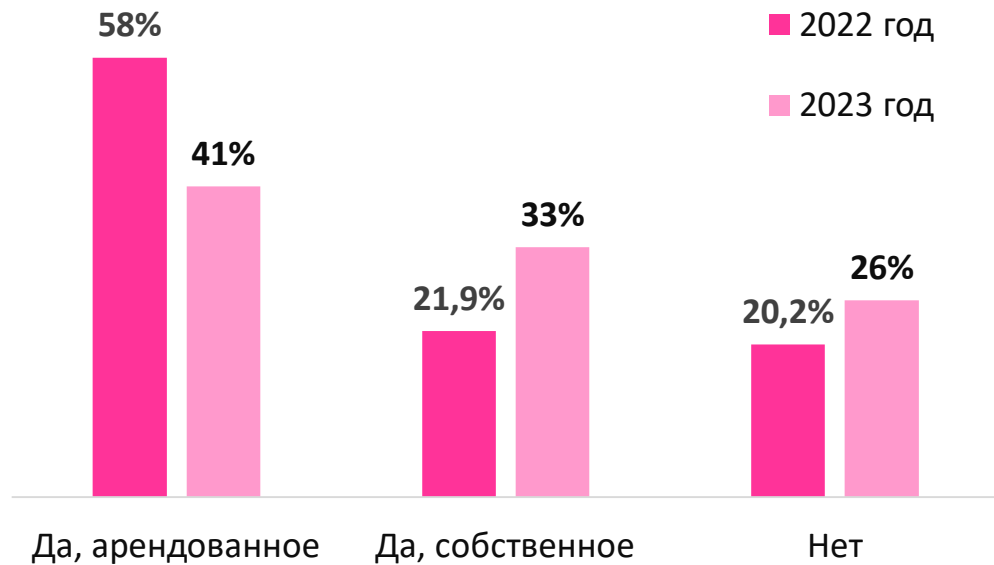
Также размер бюджета от одного до пяти миллионов тенге является наиболее популярным вариантом ответа, который отметили более чем одна треть участников опроса. Вторым по популярности вариантом ответа был размер бюджета менее 1 миллиона тенге, отмеченный представителем каждой пятой организации. Интересно, что третий по популярности вариант (указанный 15% респондентов) характеризует организации с большими финансовыми возможностями (размер бюджета свыше 25 миллионов тенге в год). Также 9,6% работают на безвозмездной основе.

Q10 Укажите примерное количество целевой группы, с которой работает Ваша организация?



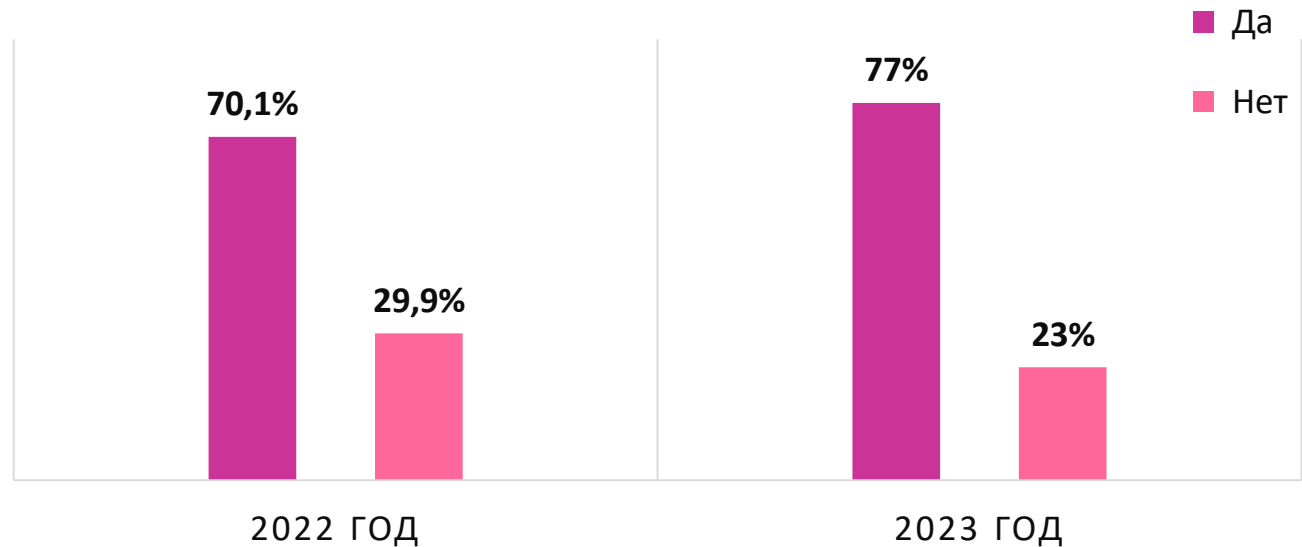
Размер организации можно определить на основе размеров целевой группы. Это последний из способов измерения масштабов, представленный в опросе. Наиболее популярным вариантом ответа был вариант с максимальной оценкой размера целевой аудитории (от 1–50 человек). Вторым по популярности ответом был вариант с целевой аудиторией (от 51 до 100 человек). Эти два варианта ответа получили более половины от общего числа возможных ответов. Средний размер целевой аудитории равен 243 человек, медианное значение находится в интервале от 101 до 200 человек. В прошлом году средний размер целевой аудитории был равен 456 человек, медианное значение находилось в интервале от 201 до 500 человек.

Q11 Имеется ли у Вашей НКО помещение, офис?



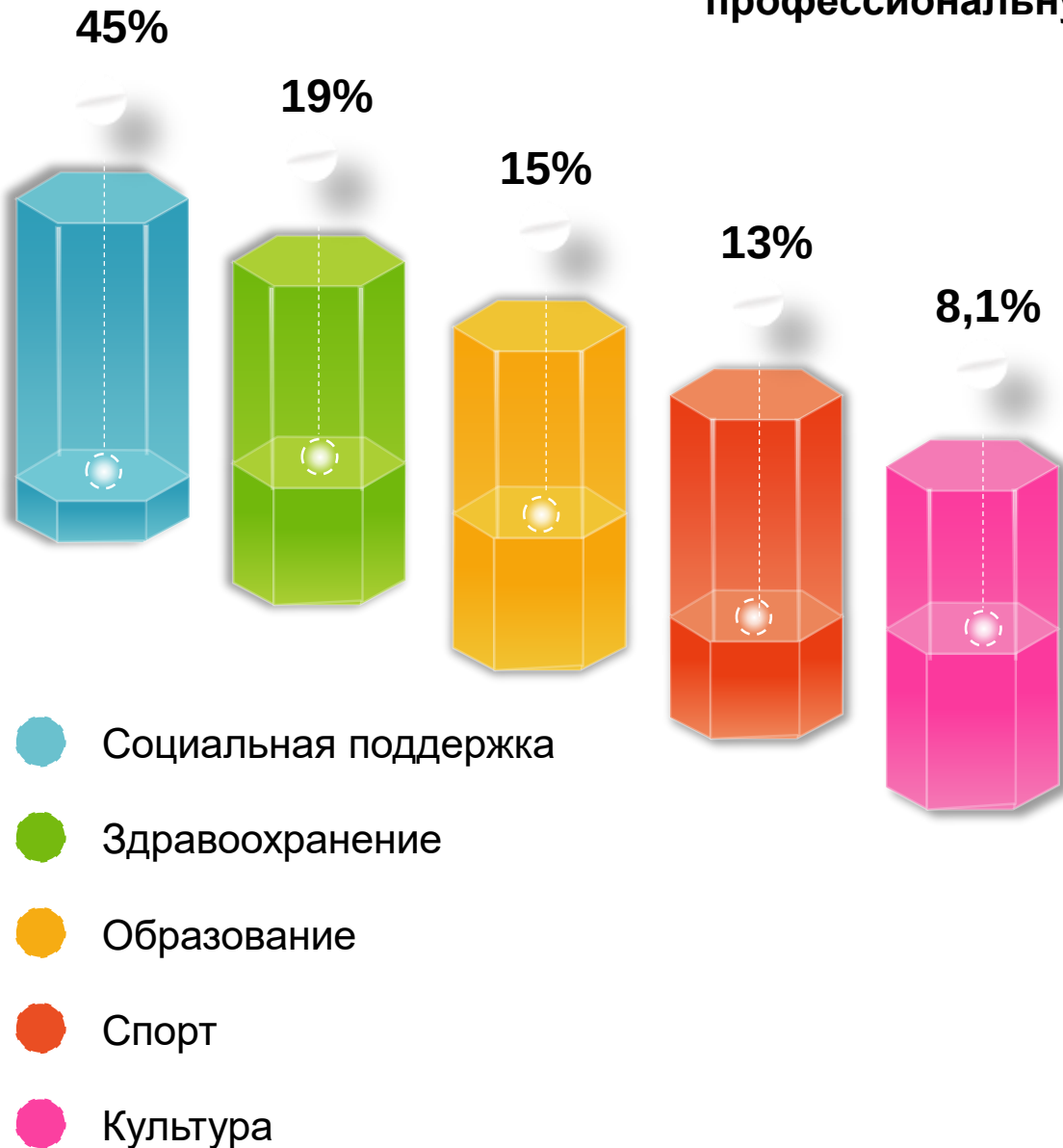
Следующий важный момент – это замер инфраструктурных возможностей организации. Прежде всего это оценка наличия у НКО офисного помещения. Распределение ответов показало 33% имеют собственное помещение, 41% арендуют, 26% не имеют собственного помещения.

Q12 Публикует или предоставляет в открытом доступе Ваша организация годовые отчеты о проделанной работе?



Важным элементом, указывающим на зрелость организации, а также на ее открытость, транспарентность и способность взаимодействовать с обществом, является публикация в открытом доступе годовых отчетов о проделанной работе. Результаты показывают, что большинство НКО 77% предоставляют в открытом доступе годовые отчеты о проделанной работе, 23% участников опроса заявили об обратном.

Q13 В каких из нижеперечисленных сфер ваша организация осуществляет профессиональную деятельность?



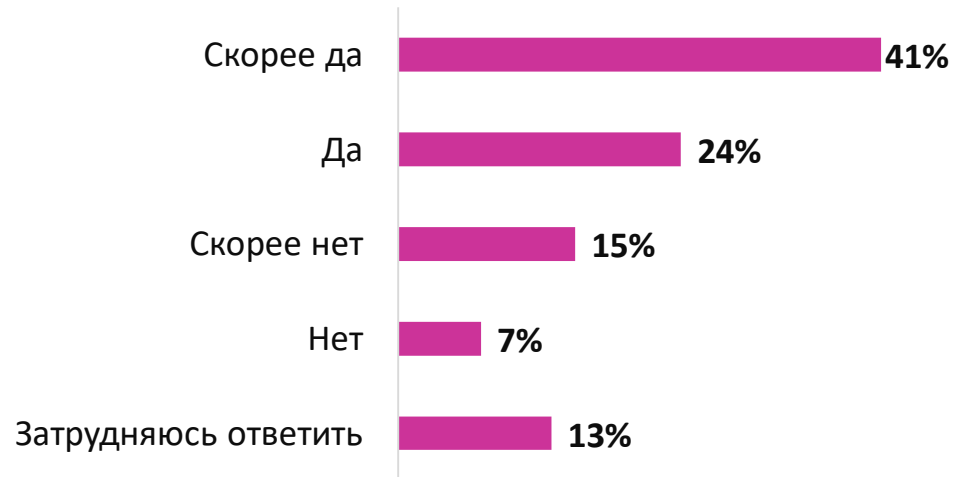
Следующий вопрос связан с определением сферы профессиональной деятельности, в которой специализируются НКО. Для варианта ответов представлены те сферы деятельности, которые совпадает с Концепцией Фонда.

Распределение результатов показывает, что наибольшая группа представителей НКО специализируется на социальной поддержке – 45%. Здравоохранение – второе по популярности направление деятельности НКО – 19%. 15% из числа ответивших на данный вопрос указали образование в качестве направления собственной деятельности. К наименее популярным направлениям относились такие варианты как спорт – 13% и культура – 8,1%. 5% респондентов осуществляет деятельность в других сферах.

Следующий раздел вопросов связан непосредственно с деятельностью Фонда.
В таблице приведена % доля ответивших респондентов на вопросы второго раздела.

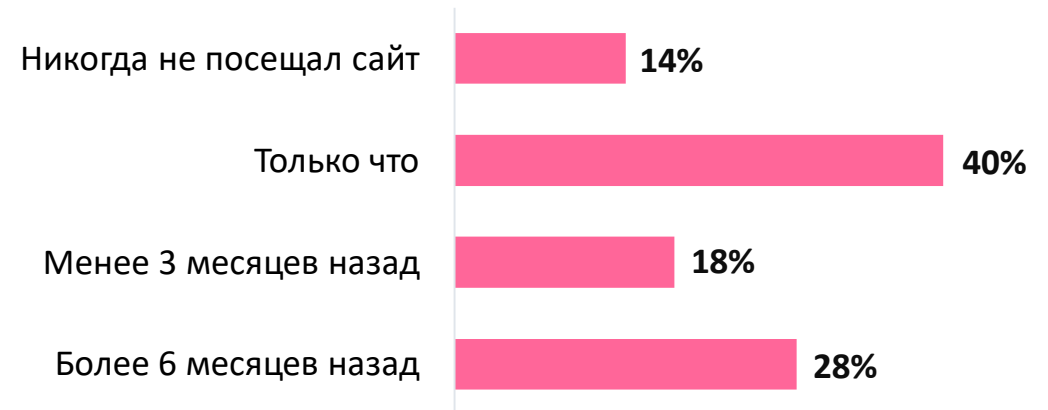
Вопросы о деятельности Фонда	%
14. Считаете ли вы, что хорошо знакомы с деятельностью общественного фонда «Қазақстан халқына»?	97,7
15. Когда вы в последний раз ознакомлялись с сайтом общественного фонда "Қазақстан халқына"?	97,6
16. Удовлетворяет ли вас политика благотворительности общественного фонда «Қазақстан халқына»?	97
17. На ваш взгляд какие направления деятельности Фонда "Қазақстан халқына" на сегодняшний день являются наиболее приоритетными в вашем регионе?	97,2
18. На ваш взгляд какие направления деятельности Фонда "Қазақстан халқына" на сегодняшний день являются наиболее приоритетными по стране в целом?	96,5
19. На ваш взгляд, на каких целевых группах Фонду "Қазақстан халқына" необходимо сосредоточить свои усилия при оказании благотворительной помощи всем заинтересованным сторонам? (не более трех вариантов ответа)?	94
20. Пожалуйста, расположите (передвигайте строки вверх-вниз) в порядке важности перечисленные направления деятельности Фонда «Қазақстан халқына» (от 1 до 6, где 1 - наиболее важный, 6 - наименее важный)	98
21. Пожалуйста, оцените каждую группу программ и проектов фонда «Қазақстан халқына» по степени актуальности от 1 до 5 (1- не актуально, 5 - наиболее актуально)	97,1
22. Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере здравоохранения по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально)	96,2
23. Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере образования по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально)	95,5
24. Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере социальной поддержки и защиты по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально)	93,8
25. Сотрудничаете ли вы с общественным фондом «Қазақстан халқына» или предполагаете сотрудничество в будущем?	97
26. На ваш взгляд, как целесообразно распределять денежные ресурсы общественного фонда «Қазақстан халқына»?	91

Q14 Считаете ли вы, что хорошо знакомы с деятельностью Фонда?



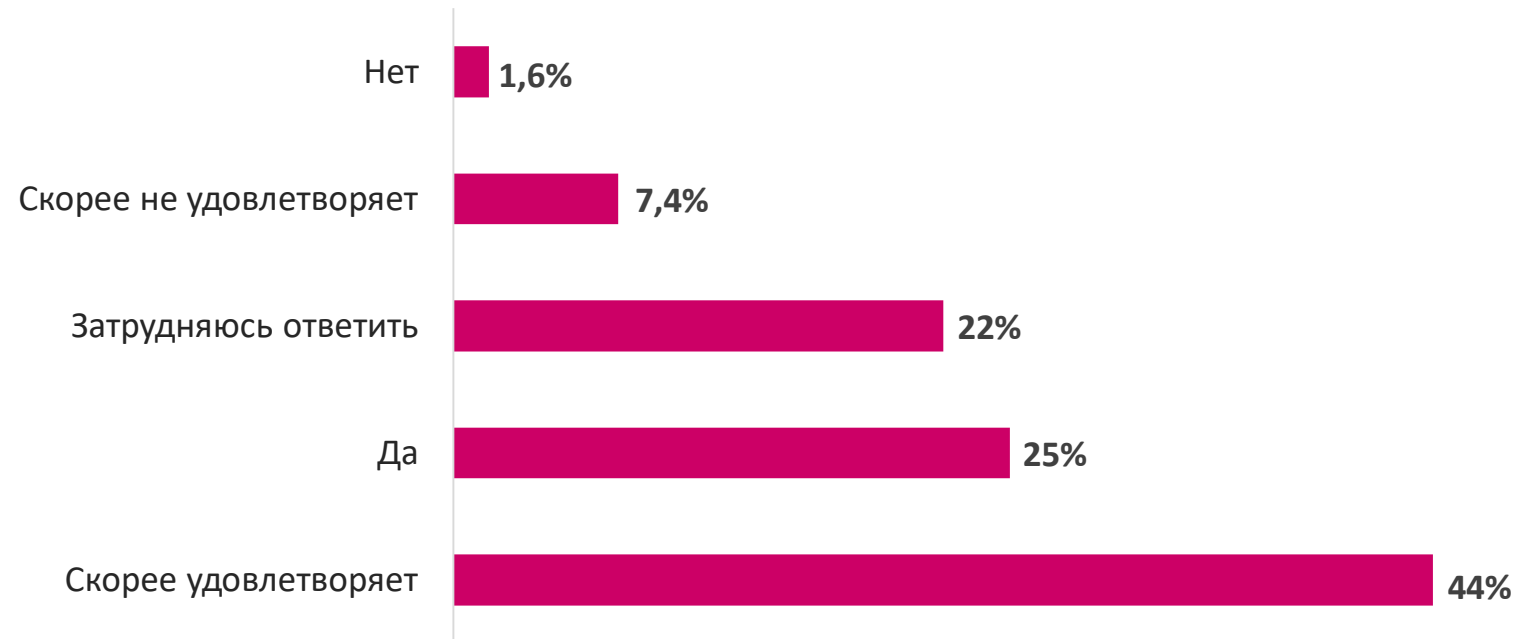
Прежде всего респондентам было предложено определить, хорошо ли они знакомы с деятельностью Фонда. Опрос показывает, что достаточно большая доля участников опроса знакома с деятельностью Фонда. Совокупная доля знакомых с деятельностью составляет 65%. Отметим, что лишь 7% респондентов отметили, что незнакомы. 13% затруднились с ответом. В то же время большинство отмечает, что знакомо с деятельностью лишь в общих чертах, что, видимо, свидетельствует о достаточно поверхностном знании – 41%.

Q15 Когда вы в последний раз ознакомились с сайтом Фонда "Қазақстан халқына"?



Вопрос о последнем посещении сайта Фонда является полезным для сбора информации об активности и интересе респондентов к сайту, так как на сайте содержится полная информация о деятельности Фонда, последние новости, финансовые и нефинансовые отчеты, информация о программах/проектах. По результатам опроса суммарная доля посетивших сайт до заполнения анкеты составляет 46%, 40% ответили только что, 14% никогда не посещали сайт.

Q16 Удовлетворяет ли вас политика благотворительности Фонда?



44% респондентов отметили, что они скорее удовлетворены политикой благотворительности Фонда. Это наиболее популярный вариант ответа. Значительная группа респондентов ответили «да» – 25%. Третьим по популярности является ответ «затрудняюсь с ответом на данный вопрос» – 20,8%.

Совокупная доля удовлетворенных политикой фонда составляет 69%, для сравнения совокупная доля недовольных в 7,6 раза меньше (9%). По сравнению с предыдущим годом совокупная доля удовлетворенных политикой Фонда на 30% больше.

Q17 На Ваш взгляд какие направления деятельности Фонда на сегодняшний день являются наиболее приоритетными в Вашем регионе?



Далее участникам опроса было предложено определить наиболее приоритетные направления в их регионе. В качестве наиболее приоритетных направлений деятельности участники опроса называют прежде всего социальную помощь/поддержку – 34,7%, далее с небольшим отрывком следуют здравоохранение – 33,8% и образование-15%.

Q18 На Ваш взгляд какие направления деятельности Фонда на сегодняшний день являются наиболее приоритетными по стране в целом?



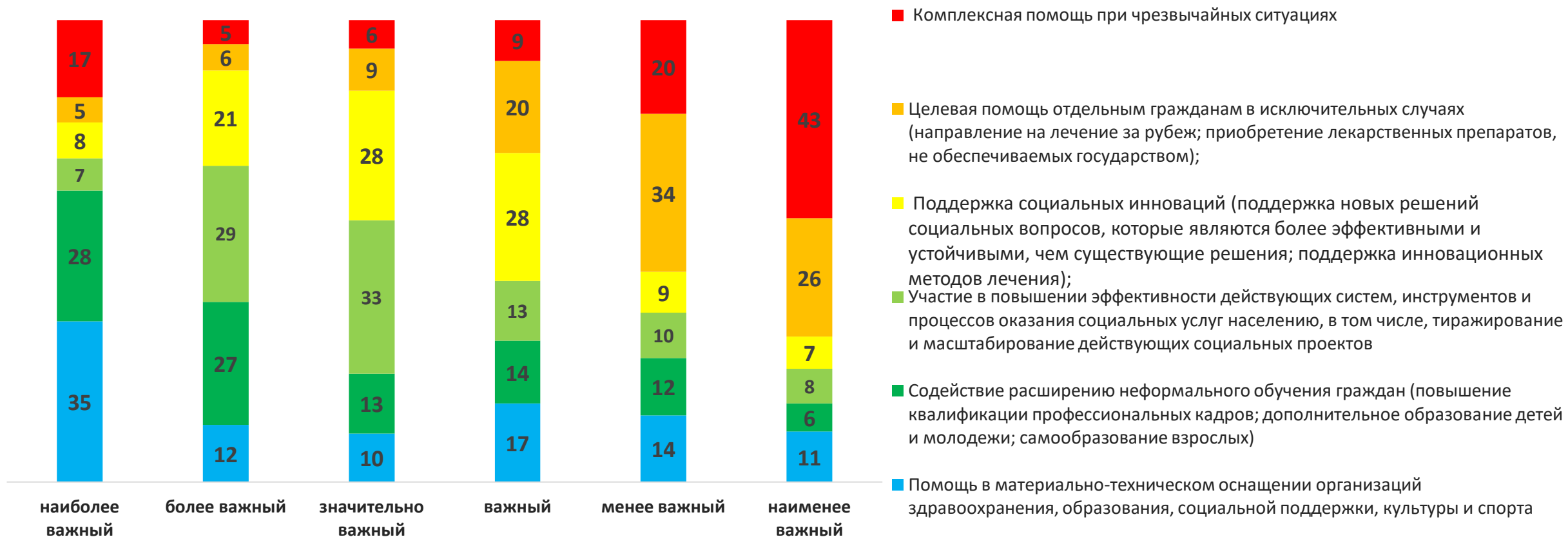
Далее респондентам предложено определить наиболее приоритетные направления по стране в целом. **По результатам ответов в рамках региона и по стране в целом не отличаются.** В прошлом году респонденты приоритетными направлениями деятельности Фонда в регионах и по стране также посчитали социальную помощь/поддержку, далее здравоохранение и образование.

**Q19 На ваш взгляд, на каких целевых группах Фонда необходимо сосредоточить свои усилия при оказании благотворительной помощи всем заинтересованным сторонам?
(не более трех вариантов ответа)?**



Результаты показывают, что 17% респондентов считают, что Фонду необходимо сосредоточить усилия при оказании благотворительной помощи детям с риском инвалидизации в будущем. 13% считают, что целевой группой являются дети из малообеспеченных семей. По мнению 12% респондентов целевой группой являются дети с инвалидностью и дети – сироты, или оставшиеся без попечения родителей до совершеннолетия. 4,3% затруднились ответить. Только 1% респондентов не согласны с представленными вариантами.

Q20 Пожалуйста, расположите в порядке важности перечисленные направления деятельности Фонда (от 1 до 6, где 1-наиболее важный, 6-наименее важный), %



Цифры свидетельствуют о том, что одна треть респондентов (35%) наиболее важным направлением деятельности Фонда считают «помощь в материально-техническом оснащении организации», далее 28% ответили «содействие расширению неформального обучения граждан», 17% проголосовали за «поддержку социальных инноваций».

По мнению 43% респондентов наименее важным направлением является «комплексная помощь при чрезвычайных ситуациях».

Q21 Пожалуйста, оцените каждую группу программ и проектов Фонда по степени актуальности от 1 до 5 (1- не актуально, 5 - наиболее актуально),%



■ Обучение врачей отделений онкологии и гематологии за рубежом; - «Болашак инженерлер»; - «Coursera» – қазақ тілінде» (локализация курсов образовательной платформы «Coursera» на казахский язык).

■ Оказание помощи пациентам с заболеваниями органов глаз, нуждающимся в пересадке роговицы; Мед.помощь детям с сосудистой патологией; Обеспечение спортивно-беговыми протезно-ортопедическими изделиями для подготовки и участия спортсменов в паратлетике

■ Развитие потенциала опорных школ в сельской местности; - «Тұсау кесер»; «Образовательные гранты» выпускникам из малообеспеченных семей сельской местности; сиротам; имеющим инвалидность; из семей, воспитывающей детей-инвалидов

■ Обеспечение мед.организаций оборудованием для офтальмологического скрининга и лечения ретинопатии недоношенных; Оснащение центров для детей с аутизмом и др. ментальными нарушениями; - Оснащение спец. школ для детей с особыми образовательными потребностями

■ Обеспечение роботизированными средствами (экзоскелетами) детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата; - «QH Денсаулық жолы»; - Обеспечение инновационными протезно-ортопедическими изделиями детей и молодежи (14–29 лет) с инвалидностью»

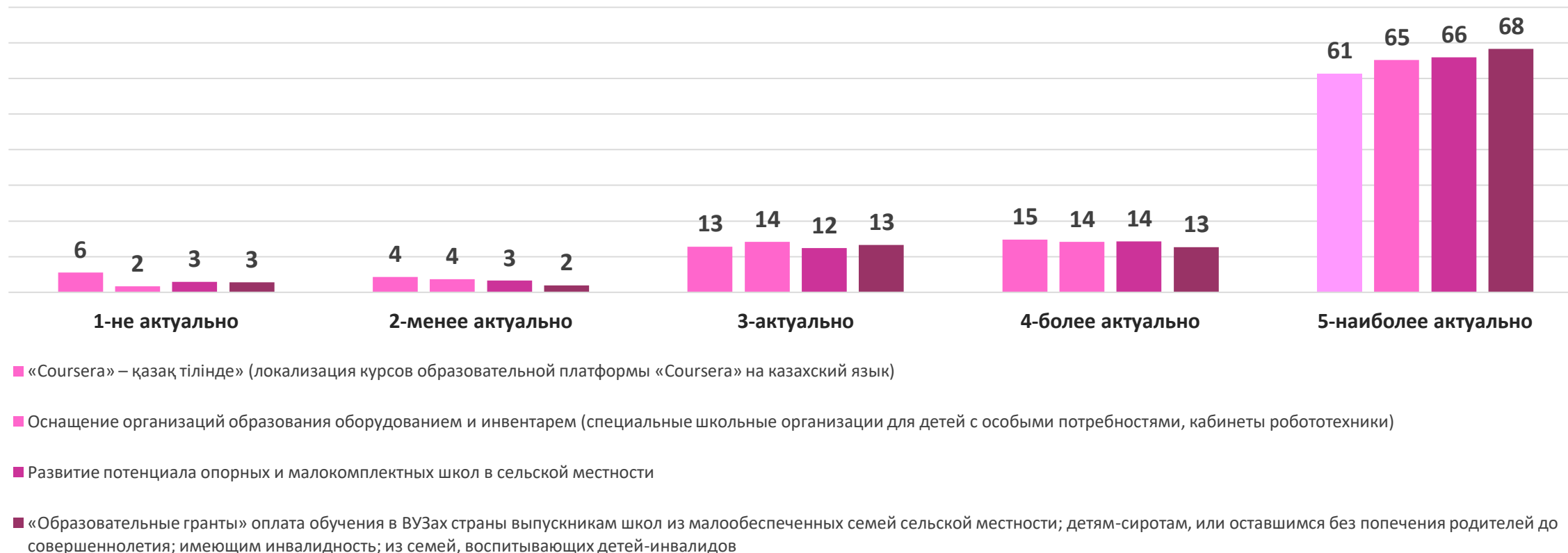
Как видно из распределения ответов в среднем 66% респондентов считают, что все программы и проекты Фонда являются «наиболее актуальными». В среднем 3% респондентов ответили, что все программы и проекты Фонда являются «не актуальными». По результатам можно отметить, что большинство респондентов реализуемые программы/проекты оценивают высоко.

Q22 Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере здравоохранения по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально), %



Респондентам для оценки актуальности представлены 5 программ/проектов Фонда в сфере здравоохранения. В среднем 62% опрошенных респондентов представленные программы/проекты Фонда оценили «наиболее актуальными». В среднем 3% респондентов ответили, что считают «не актуальными». Среди «наиболее актуально» ответивших многие (69%) проголосовали за программу «Обеспечение лекарственными препаратами пациентов с орфанными (редкими) и тяжелыми заболеваниями».

Q23 Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере образования по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально),%



Респондентам представлены 4 программ/проектов Фонда в сфере образования для оценки актуальности. В среднем 65% опрошенных респондентов представленные программы/проекты Фонда оценили «наиболее актуальными». В среднем 3,5% респондентов ответили, что считают «не актуальными». Среди «наиболее актуально» ответивших многие (68%) программу «Образовательные гранты» посчитали наиболее актуальным.

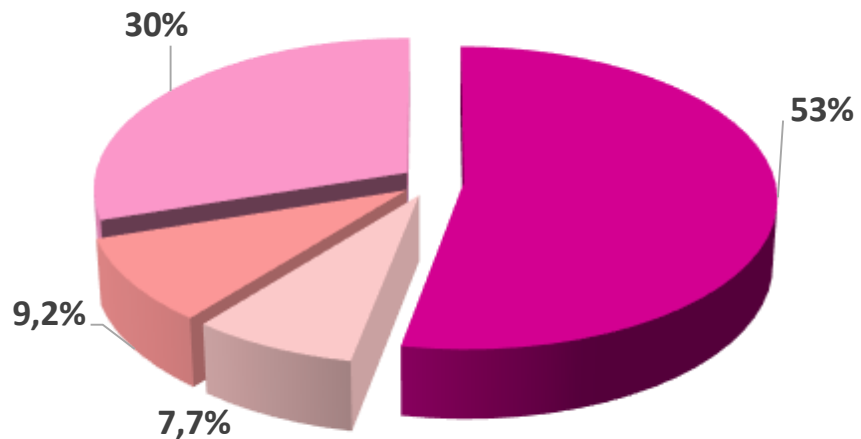
Q24 Пожалуйста, оцените программы и проекты Фонда в сфере социальной поддержки и защиты по актуальности (оценка от 1 до 5, где 1 - не актуально, 5 - наиболее актуально),%



- Оснащение реабилитационного центра «Ак жол-М» для детей с психоневрологическими заболеваниями и нарушениями опорно-двигательного аппарата
- «Тұсау кесер» (открытие физкультурно-оздоровительных кружков в 5 регионах страны для детей с ограниченными возможностями)
- Оснащение центров для детей с аутизмом и другими ментальными нарушениями
- «100 детских спортивных залов» (открытие спортивных залов для детей, проживающих в отдаленных населенных пунктах, посредством переоборудования действующих помещений и оснащения спортивным инвентарем)
- Обеспечение роботизированными средствами (экзоскелетами) детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата
- «QH Оңалту орталықтары» и «QH Аудандық оңалту орталықтары» (открытие реабилитационных центров для детей с ограниченными возможностями в городах и районных центрах)
- Оснащение центров раннего вмешательства для детей с нарушениями развития и рисками их возникновения до 3 лет
- Обеспечение инновационными протезно-ортопедическими изделиями детей и молодежи (14-29 лет) с инвалидностью

Респондентам для оценки актуальности представлены 7 программ/проектов Фонда в сфере социальной поддержки и защиты. В среднем 67,3% опрошенных респондентов представленные программы/проекты Фонда считают «наиболее актуальными». В среднем около 1,8% респондентов ответили, что считают «не актуальными». Среди «наиболее актуально» ответивших многие (70%) проголосовали за проект «Обеспечение инновационными протезно-ортопедическими изделиями детей и молодежи (14-29 лет) с инвалидностью».

Q25 Сотрудничаете ли вы с Фондом или предполагаете сотрудничество в будущем?



- Да, мы планируем начать сотрудничество с Фондом в будущем
- Да, мы уже сотрудничаем с фондом
- Нет, сотрудничество с фондом на данный момент не планируется
- Затрудняюсь ответить

По результатам многие респонденты предполагают сотрудничество в будущем и уже сотрудничают. Одна треть затруднились ответить на вопрос.

Q26 На ваш взгляд, как целесообразно распределять денежные ресурсы Фонда



Ответы респондентов посчитаны в среднем значении.

Основные выводы:

- Количество респондентов выросло по сравнению с прошлым годом на 17,1%.
- Более половины респондентов (54%) ранее не посещали сайт Фонда.
- Более половины респондентов (53%) планируют сотрудничество с Фондом.
- Доля респондентов, знакомых с деятельностью Фонда (65%), выросла по сравнению с прошлым годом на 13%.
- Большинство респондентов (69%) удовлетворены политикой благотворительности Фонда (полностью удовлетворяет – 25%, скорее удовлетворяет – 44%), что на 30% больше результатов прошлого года (53,1%).
- Доля респондентов, не удовлетворенных политикой благотворительности Фонда (9%), по сравнению с прошлым годом (15,2%) снизилась на 40%.
- 66% респондентов считают, что благотворительные программы и проекты Фонда являются актуальными. Только 3% респондентов ответили «не актуальные».
- Социальная поддержка и защита отмечена как наиболее приоритетная сфера деятельности для Фонда, в отличие от прошлого года (здравоохранение).
- Наиболее важными направлениями деятельности Фонда отмечены «помощь в материально-техническом оснащении организаций» (35%) и «содействие расширению неформального обучения граждан» (28%).